

Plec clàusules tècniques

**Servei de dinamització de
l'esdeveniment “Mercat
Origen Montserrat” a
diferents municipis del Parc
Rural del Montserrat**

ANTECEDENTS

El Parc Rural de Montserrat constitueix un dels paisatges més singulars del nostre territori. Un paisatge ric i divers on els camps d'oliveres i cereals, i les vinyes –conreus propis de la tríada mediterrània–, es combinen amb ramats que pasturen prats i boscos, sota l'ombra constant de l'emblemàtic massís de Montserrat. El paisatge rural de Montserrat posseeix un elevat valor simbòlic, com a portador d'uns valors culturals i històrics que cal preservar i reivindicar. A més, aquest territori és generador d'aliments de proximitat d'extremada qualitat, per això el Parc Rural obre un món d'oportunitats per a desenvolupar una activitat econòmica que garanteixi l'equilibri econòmic, social i ecològic d'aquest territori.

En el context del Parc Rural del Montserrat, i seguint les línies estratègiques del Pla de Gestió i desenvolupament del Parc Rural del Montserrat (<https://www.parcrualdelmontserrat.cat/ca/pag913/pla-de-gestio-i-desenvolupament.htm>) elaborat mitjançant processos participatius, una de les claus per millorar la viabilitat econòmica de les explotacions és millorar la venda directa dels productors mitjançant mercats de Pagès.

En els darrers anys s'ha fet una feina de definició del concepte, de la imatge i del contingut dels mercats del Parc Rural que han quallat en els Mercats Origen, i que, amb èxit, s'han desenvolupat en forma pilot des de 2022 als municipis del Bruc i Olesa de Montserrat, a raó d'un total de 8 Mercats Origen del Parc Rural del Montserrat cada any, 4 al Bruc i 4 a Olesa, que es fan als mesos de març, juny, octubre i desembre.

Actualment, s'està en fase de redefinir el projecte dels Mercats Origen del Parc Rural, doncs es volen fer arribar a més municipis. Durant la tardor del 2024 s'ha fet una prova pilot en 4 nous municipis, i durant el 2025 s'espera fer-ho en altres municipis que ho han requerit. El nombre total de municipis on s'ha de fer l'esdeveniment és de 9, repartit durant tot l'any i amb un calendari fixat.

PRESENTACIÓ DEL PROJECTE

1. El Mercat Origen del Parc Rural del Montserrat

És un projecte enfocat a la promoció i difusió de la imatge del Mercat de Pagès al Parc rural del Montserrat, amb l'objectiu de modernitzar, dinamitzar i consolidar la seva marca davant els consumidors potencials, obtenint la major participació de públic i posant en valor l'espai agrari, els productes i serveis del territori.

Els mercats, 9 edicions, es celebraran a diferents poblacions del Parc Rural del Montserrat

en horari de matí (a concretar amb el municipi), previsiblement de 9 a 14h, tot i que pot donar-se el cas que, puntualment, un dels mercats sigui matí i tarda.

Es tracta d'atraure a un segment de públic interessat en el món dels parcs rurals i seduir-lo per a gaudir de diferents propostes i activitats entorn als Mercats de Pagès.

A aquests efectes, s'ha proposat una programació d'activitats complementàries als Mercats, expressament dissenyades, amb la filosofia i els objectius marcats per l'Estratègia del Pla del Parc rural del Montserrat. Seran activitats d'alta qualitat, interrelacionant diferents àmbits com són els productes de km 0, la gastronomia, la nutrició i la vida saludable, els serveis de la zona, la promoció turística, la seva cultura, i la seva història, així com l'espiritualitat i el misteri que evoca la muntanya.

La jornada als mercats serà de caire, plenament festiu, però a l'hora, representativa dels valors de la marca amb un punt pedagògic i reflexiu. El visitant no sols podrà comprar productes i serveis als Mercats, sinó que podrà compartir estones especials amb la família, els amics i gaudirà d'una diada especial amb bona música, excel·lent gastronomia local, espectacles familiars, tallers sobre nutrició i vida saludable, entre moltes més possibilitats.

2. Tipologia de paradistes de producció i elaboració

Al Mercat del Parc Rural del Montserrat s'hi podran comprar tots els productes que identifiquen l'espai rural del Montserrat, mirant que s'inclouï la màxima diversitat i es mostri la riquesa d'aquest territori.

La recerca i contacte previ amb els productors i elaboradors del Parc Rural es fa des dels serveis tècnics del Parc Rural.

Cal tenir present que a les parades hi ha els mateixos productors, i que han d'estar sota la marca Parc Rural del Montserrat, amb l'objectiu que la persona que visiti el mercat, o que esdevingui un futur client del mateix, pugui establir una relació de confiança amb qui produeix i/o elabora allò amb el que ens alimentem i/o gaudim.

3. Activitats de dinamització dels Mercats Origen

Per cadascun dels Mercats Origen es consensuarà una proposta amb l'Ajuntament del municipi que aculli el Parc Rural, amb un conjunt d'activitats que contribueixin a dinamitzar l'activitat festiva del mercat i la transmissió dels missatges i valors del Mercat Origen i el Parc Rural: Proximitat, Qualitat, Vida Saludable, Paisatge i Territori.

Aquestes activitats, poden ser de la següent tipologia:

- Música ambient – DJ
- Showcooking amb productes locals

- Tallers per a infants
- Tallers familiars
- Esmorzar – vermut
- Actuacions musicals
- Activitats d'entitats locals
- Activitats infantils
- Altres activitats

ENCÀRREC

1. TASQUES A FER:

Les tasques que inclou l'encàrrec són les següents:

1.1. Tasques de producció prèvies a cadascun dels Mercats Origen:

- Interlocució amb els serveis tècnics del Parc Rural, per tal de fixar els criteris per elaborar una proposta d'activitats de dinamització.
- Elaboració d'una proposta d'activitats de dinamització del Mercat Origen, que cal consensuar amb els serveis tècnics del Parc Rural i amb el municipi. El cost de les activitats d'aquesta proposta va inclòs al cost de contractació d'aquest servei, i el topall de cost per cadascun dels mercats serà indicat pels serveis tècnics del Parc Rural. Tret d'alguna consigna específica, el topall de despesa per cada edició serà de 2.500,00 Euros IVA exclòs. Aquesta es farà 1 mes abans de la data de l'edició del mercat.
- Elaboració d'un plànol de distribució de les activitats i les parades del mercat i definició de les necessitats de material (carpes, taules, cadires, punts de llum, punts de connexió elèctrica, escenari, etc.), tenint en compte els objectius del mercat i la seguretat dels assistents. Aquesta es farà 1 mes abans de la data de l'edició del mercat.
- Contractació dels serveis de disseny i producció dels materials de difusió de cadascun dels Mercats (cartells per Xarxes Socials, cartells físics, altres materials), seguint les indicacions dels serveis tècnics del Parc Rural. El cost del servei de disseny i producció d'aquests materials està inclòs al cost de contractació del servei. Aquesta es farà 1 mes abans de la data de l'edició del mercat.
- Definició de les necessitats logístiques i de personal per tal de garantir el bon funcionament del Mercat Origen, a nivell de muntatge, materials, personal, i altres. El cost de materials necessaris per garantir el bon funcionament del Mercat Origen seran consensuats prèviament amb els serveis tècnics del Parc Rural i estan inclosos en aquesta contractació del servei.
- Activitats de producció necessàries per la realització de les activitats de dinamització de cada Mercat Origen (contacte, negociació de preu, confirmació assistència, definició de necessitats i resolució d'incidències prèvies i altres qüestions).

- Gestió de la inscripció de participants en les activitats: Es gestionarà la inscripció a tallers i activitats que així ho requereixin, garantint una bona experiència per part dels participants. Aquestes s'obriran 2 setmanes abans de cada edició.

Contingut mínim dels mercats Origen amb pressupost aproximat de cada edició 2.500,00 euros IVA exclòs:

- 2 tallers diferenciats (1 dels 2 pot consistir en la dinamització de la carpa infantil)
- 1 carpa amb menjar preparat elaborat amb producte del Parc
- 1 Pintacares
- Artista dinamitzadora (algú que animi a participar als tallers, faci promoció dels productors entre els assistents, dinamitzi les criatures, anunciï sortejos, etc.)
- Dj amb música ambient
- Actuació de música en directe
- Disseny cartell i gràfica
- Chill out
- Equip d'àudio
- Gestió i Compres Pack Mercat sorteig (import aproximat 40 euros)
- Impressions

Els dissenys hauran de seguir l'estètica dels anteriors i el manual de marca i hauran de ser aprovats pel tècnic responsable del contracte:



1.2. Tasques de producció el dia del Mercat Origen:

- Muntatge i desmuntatge del Mercat: Inclou les tasques de coordinació del muntatge i desmuntatge, i inclou també el muntatge i desmuntatge d'elements per al funcionament del mercat (carpes, taules, cadires, altres elements necessaris per al funcionament de parades i activitats). Cal poder resoldre, en col·laboració amb els serveis tècnics municipals, qualsevol incidència en aquest

aspecte. Els paradistes han de ser responsables del muntatge de l'interior de les seves parades i han de col·laborar en el muntatge i desmuntatge de les carpes, taules i cadires emprades en la mesura de les seves possibilitats. Per la seva banda, els serveis tècnics municipals seran responsables del muntatge d'instal·lacions elèctriques i punts de llum, així com del muntatge d'estructures d'escenari, banderoles, pancartes o similars.

- Producció del mercat: totes les activitats de coordinació necessàries per al bon funcionament de totes les activitats del Mercat Origen.
- Resolució d'incidències: Caldrà tenir capacitat per resoldre qualsevol incidència que sorgeixi en el decurs del mercat, seguint les indicacions dels serveis tècnics del Parc Rural i en col·laboració amb els serveis tècnics municipals.
- Col·laboració en la captació d'imatges del Mercat Origen per fer-ne difusió a través dels mitjans del Parc Rural. Es captaran imatges i vídeos generals i de detall del Mercat per tal que, seguint les indicacions dels serveis tècnics del Parc Rural, es pugui disposar de materials audiovisuals per a la difusió a Xarxes Socials de l'activitat. Les imatges podran ser preses amb telèfon mòbil.

1.3. Tasques de producció posteriors al dia del Mercat Origen:

- Repàs de l'inventari del material del Parc Rural del Montserrat
- Recull d'incidències i punts de millora de cara a properes edicions, per ser tractats en les properes reunions de treball amb els Serveis tècnics del Parc Rural.

2. DATES

DATA	MUNICIPI
16-març	EL BRUC
5-abr	OLESA DE MONTSERRAT
26-abr	SANT VICENÇ DE CASTELLET
1-juny	COLLBATO
14-juny	PIERA
20-set	ULLASTRELL
19-oct	VACARISSES
2-nov	ABRERA
15-nov	ESPARREGUERA

Es realitzaran en horari de matí (a concretar amb el municipi), previsiblement de 9 a 14h, tot i que pot donar-se el cas que, puntualment, un dels mercats sigui matí i tarda.

Cal que totes les tasques de producció prèvies s'iniciïn, almenys, 2 mesos abans de la realització de cadascun dels mercats.

3. FASES DE TREBALL

1. Reunió d'inici del servei: Un cop rebut el pressupost i acceptat l'encàrrec, es farà una primera reunió per marcar un calendari de treball.
2. Lliurament de proposta d'activitats de dinamització:
 - 1 mes abans de l'edició ha d'estar ja tancat el programa i fetes les reunions prèvies amb l'Ajuntament de cada municipi.

4. PERMISOS

La gestió de permisos necessaris per les activitats aniran a càrrec dels serveis tècnics del Parc Rural.

5. PRESSUPOST I PROPOSTA A PRESENTAR

El pressupost màxim a presentar és de 28.000,00 € IVA exclòs (33.880,00 € IVA inclòs.)

Cal que el pressupost es presenti d'acord amb el model facilitat. El pressupost ha d'incloure tot l'encàrrec que es demana.

Cal emplenar tots els apartats del model de proposta per tal que, de forma objectiva, puguin ser valorats pels serveis tècnics del Parc Rural. Es poden presentar també millores, a criteri de l'empresa que presenta la proposta, que caldrà que es quantifiquin a nivell econòmic i que hauran de ser assumides dins de la proposta econòmica oferta per l'empresa, sense poder-se incrementar el pressupost màxim indicat. Les millores que no es quantifiquin a nivell econòmic i que no formin part dels punts sol·licitats en el model d'oferta a presentar, no seran tingudes en compte.

6. VALORACIÓ DE LES PROPOSTES

Les propostes es valoraran, de forma objectiva, d'acord amb els següents criteris i pes de cadascun d'ells:

Criteri	Punts màxims a atorgar
Proposta econòmica	50 punts (1)
Nombre de persones que l'empresa es compromet a aportar per les tasques de producció els dies de mercat (durant la totalitat de la durada del mercat).	15 punts com a màxim, segons el següent detall: <ul style="list-style-type: none"> - 1 persona: 5 punts - 2 persones: 10 punts - 3 persones: 15 punts

Compromís de creació d'un espai virtual per compartir informació amb els serveis tècnics del Parc Rural	5 punts
Gestió de la inscripció prèvia a les activitats dels mercats i de la protecció de dades dels assistents	10 punts com a màxim, segons el següent detall: <ul style="list-style-type: none"> - Email d'inscripció - 2 punts - Formulari on line - 5 punts - Formulari on line automàtic, amb enviament de confirmació de la inscripció i tancament automàtic de la inscripció en arribar al topall d'assistents: 10 punts
Experiència dels professionals assignats a l'execució del contracte.	20 punts com a màxim, segons el següent detall. Els professionals assignats al servei tenen experiència professional acreditada (2) en la producció de mercats de pagès de productes locals, com a organitzadors, de: <ul style="list-style-type: none"> - Producció d'entre 1 i 3 mercats/fires de productes agroalimentaris locals: 5 punts - Producció d'entre 4 i 8 mercats/fires de productes agroalimentaris locals: 10 punts - Producció de més de 8 mercats/fires de productes agroalimentaris locals: 20 punts.

(1) La fórmula que s'utilitzarà per la valoració de la proposta econòmica és la següent:

$$P_v = (1 - ((O_v - O_m) / IL) * 0.5) * 50 \quad \text{on}$$

P_v és la puntuació de l'oferta a valorar

O_m és l'oferta més econòmica

O_v és l'oferta a valorar

IL és l'import de licitació

(2) L'experiència professional s'ha d'acreditar amb un certificat o document "Faig constar" emès per l'empresa o administració contractant del servei de producció dels mercats de pagès de productes locals, on s'especifiqui el següent:

Nom de l'entitat contractant

Servei contractat (ha de ser producció de mercat(s) de pagès/fires de productes agroalimentaris locals o anàleg).

Nom dels treballadors de l'empresa que presenta l'oferta i que han participat en la producció dels Mercats de Pagès/Fires de productes agroalimentaris locals.

Nº edicions de mercats de pagès/fires de productes agroalimentaris locals o anàlegs en les que s'ha fet l'activitat de producció i l'any de cadascuna d'elles.

A efectes de l'experiència professional només es tindran en compte les activitats de producció de mercats de pagès o fires de productes agroalimentaris locals i que s'acreditin correctament.

7. RÈGIM DE PAGAMENT

Es preveu la realització de 3 pagaments:

- 1er pagament: després de la proposta prèvia general dels mercats a la reunió de llançament del contracte, prèvia presentació de la factura corresponent, i per import del 20% de la totalitat del servei.
- 2on pagament: a la finalització el 5è mercat origen, i per import del 40% de la totalitat del servei
- 3r pagament: a la finalització dels mercats origen de desembre, prèvia presentació de la factura corresponent, i per import del 40% restant de la totalitat del servei.

Es pagarà entre 30 i 60 dies

8. MÉS INFORMACIÓ SOBRE EL PARC RURAL DEL MONTSERRAT

<http://www.parcruraldelmontserrat.cat/coneix-el-parc-rural-del-montserrat.htm>

(DESCARREGAR PLA DE GESTIÓ I DESENVOLUPAMENT)

<http://www.parcruraldelmontserrat.cat/files/doc5/pgd-prm-01-intro.pdf>

<http://www.parcruraldelmontserrat.cat/files/doc6/pgd-prm-02-diagnosi.pdf>

<http://www.parcruraldelmontserrat.cat/files/doc7/pgd-prm-03-pla.pdf>

CONTACTES DE REFERÈNCIA PER ACLARIMENTS I DUBTES

Marta Martínez Subirà

679714382

martinezsrtb@diba.cat

Tècnica suport Parc Rural del Montserrat